

1

海納治理 智慧創新

公司治理

誠信經營

創新研發與專利

永續委員會

利害關係人鑑別溝通與責任

重大主題範疇及實質性分析確認

關鍵回應利害關係人

員工

政府機構

客戶

媒體

股東 / 投資人

非政府組織

供應商 / 承攬商





重大性議題管理方針

財務績效、資訊安全與客戶隱私、公司治理與風險管理、誠信經營及法規遵循、創新研發與低碳技術



意義

- 建立良好的公司治理與誠信經營文化，將能有效保障各利害關係人的權益，並展現企業價值，因此集團堅守誠信文化、誠信經營，並依循國內外法規要求，對於任何違反規定的行為或活動採取零容忍的態度。同時，集團為鞏固科技產業領先地位，亦不斷投入資源於研發先進科技技術。



政策與承諾

- 集團將遵守所有國內外法規要求，要求保障股東權益、強化董事會職能、發揮功能委員會的職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。此外，集團為實現 F3.0 轉型升級的目標，將以「3+3」作為重要的發展策略，並帶領各界邁向智慧社會的未來。



特定的行動

- 持續精進公司治理績效，保障股東及利害關係人權益、強化董事會職能、提升資訊透明度等。
- 集團全球有效各國專利累計 61,489 件，全球持有專利最多排名第 17 位。
- 以鴻海速度再次發表兩款自主開發的電動車款，以及首款自行開發量產版電動車。
- 辦理智財獎勵，鼓勵研發同仁創新，總計發放 4,561 人次，金額達 1,634 萬元；同時藉由專利扶植新創計畫，授權兩家新創公司專利與合作。



評量機制

- 每年定期辦理股東年會與每季法說會，向外部利害關係人說明集團整體 ESG 治理情形。
- 每年辦理管理審查會議，討論如何持續強化績效、追蹤檢討目標達成情況，以持續精進評量機制。
- 依年度稽核計畫，每年審查集團的公司治理情形。

公司治理

集團組織及董事會

集團依法設立董事會，由董事及獨立董事共同負責公司治理與經營策略。董事會在維護股東利益的同時，將維護員工、客戶、供應商、政府及非政府組織等利害關係人之利益作為指導原則。各事業群總經理將董事會之指導原則作為規範，指引各單位的營運事務。集團內部董事無編列酬勞，根據董事會規定，董事對集團事務有利益衝突時必須迴避。董事會管理團隊成員的報酬均直接來自於集團上市公司擔任經營職之相關酬勞。

集團最新一屆董事會設董事 9 人，包含獨立董事 5 人與女性董事 2 人，以及審計委員會和薪酬委員會，並於 2022 年 3 月 16 日董事會已通過設立提名委員會。各董事具備理工、財務等不同學歷背景及工作經驗，以落實執行多元化方針，建全本公司之董事會結構，董事任期 3 年，可連選連任。董事長劉揚偉先生對外代表公司，同時兼任集團執行長，綜理一切重要事務。



董事簡歷



董事會重要決議

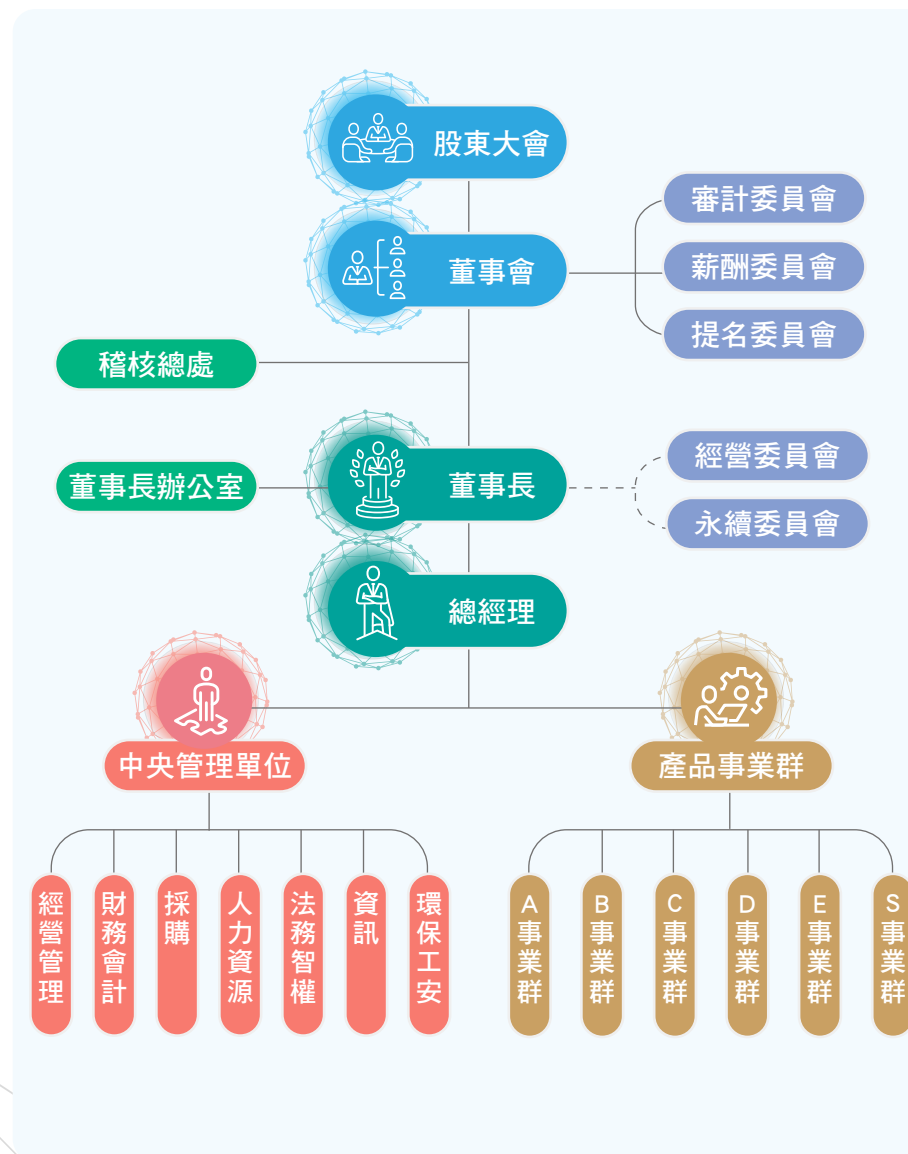


董事所具專業知識及獨立性之情形




董事會成員多元化情形

◎ 公司組織架構圖



集團堅持營運透明，注重股東權益，堅信健全有效的董事會是公司治理的基礎。在此原則下，集團董事會設立審計委員會及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責。在公司推動企業永續管理策略上，董事會亦扮演監督與指導角色，由永續委員會每年度定期向董事會報告企業永續落實情形。而未來持續提升董事會成員在永續發展上的知能，集團每年將辦理教育訓練，要求董事會成員完訓，其教育訓練細節請參考 2022 年財務年報。對於集團的關鍵重大事件，將分別於股東年會和法說會中，向外界進行說明。

此外，集團訂有公司治理實務守則，保障股東及利害關係人權益、強化董事會職能、提升資訊透明度等。2022 年，集團第九屆公司治理評鑑排名為 6% 至 20%。



**集團 2022 年
財務年報**

有關集團公司治理實務守則、董事（含獨立董事）、總經理及副總經理之酬金包含薪資、獎金、退職金、教育訓練時數、功能性委員會開會情形等詳細內容請參閱集團 2022 年財務年報。



股東年會



法說會

審計委員會

集團依證券交易法於 2016 年 7 月設置「審計委員會」，由全體獨立董事擔任審計委員，任期為 3 年，由全體委員推舉召集人暨會議主席，本屆會議召集人為王國城獨立董事。於 2022 年總計召開 3 次會議。

薪酬委員會

為落實公司治理，並健全董事及經理人員薪資報酬制度，於 2011 年 9 月設置「薪資報酬委員會」，設置委員 3 人，由董事會決議委任。薪酬委員會主要職責為協助董事會制定並定期檢討評估董事、經理人於集團永續發展的各面向績效目標達成情形與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。本屆會議召集人為王國城獨立董事。於 2022 年總計召開 2 次會議。

提名委員會

為強化董事之選任機制，建構多元化及專業化的董事成員，於 2022 年 3 月集團董事會通過設立提名委員會。提名委員會是由董事會推舉三名董事組成，並有超過半數由獨立董事參與，各自具有經營管理，營運製造、工程技術、財務會計、金融投資、品牌通路與行銷等多元化專業能力與經驗，主要職責有提名與審查公司董事候選人資格、審議董事會運作與功能性委員會組織規程之訂定及修正，以及審議本公司之公司治理實務守則等實現。於 2022 年總計召開 2 次會議。

股東權益之維護與平等對待

集團鼓勵股東參與公司治理，除股東會之外，更以有效率的方式與股東聯繫，與經理人、獨立董事共同瞭解股東之意見及關注之議題、明確解釋公司之政策，以取得股東支持。

集團已委任專業股務代辦機構辦理股東會事務，使股東會在合法、有效、安全之前提下召開，另設有投資人關係處專責處理股東建議或糾紛。



**公司治理
實務守則**



財務績效

2022 年營收達新台幣 6 兆 6219 億元，續創歷史新高，年增 10.47%，四大產品線（雲端網路、電腦終端、消費智能、元件及其他產品）皆維持正成長。

項目	單位	2020	2021	2022
營業收入	十億元新台幣	5,358	5,994	6,626
營業成本	十億元新台幣	5,055	5,632	6,226
員工薪資和福利	十億元新台幣	281	303	333
所得稅	十億元新台幣	26	29	31
淨利	十億元新台幣	102	139	141
每股盈餘 (虧損)	元新台幣	7.34	10.05	10.21



稅務政策

集團秉持公司永續經營與創新轉型的理念，善盡社會責任，促進在地經濟發展，致力於法規遵循，落實稅務治理與風險控管，訂定「稅務政策及管理辦法」，並經由董事會核准通過，所有納入合併報表編製主體之子公司均應遵循。董事會為稅務管理機制之最高單位，負責稅務政策之核准，監督稅務管理機制有效運行。

一、法規遵循

遵循各營運據點相關稅務法令及辦法辦理

二、避免不當的租稅規劃

審慎評估各項投資架構及交易模式以符合經濟實質及合理商業目的，並不以避稅為目的使用避稅天堂進行規劃或刻意將利潤移轉至低稅率國家或地區

三、關係人交易

遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的移轉訂價準則，俾使關係人交易符合常規及移轉訂價法令規範

四、稅務風險評估

重要營運決策租稅因素將納入考慮，並評估相關稅務風險及影響

五、資訊揭露

稅務資訊揭露係遵循相關法令規範及準則要求處理

六、與稅務機關之關係

基於互信、資訊透明及法規遵循原則，與稅務機關建立相互尊重與良好互動關係

風險管理

風險與機會為一體兩面，若事前預防風險，將其影響程度最小化，即可將風險轉化為機會，因此集團面對快速變化的外部環境，風險識別、提升應變能力是集團的經營管理重點，從而掌握集團的未來發展機會，以實踐集團的永續發展願景。

集團專注於本業之製造、銷售及技術研發，無從事高風險、高槓桿之投資。針對內外部風險，集團訂定各種內部規章，如以「與特定公司及集團企業公司間經營」、「業務及財務往來作業辦法」、「子公司監理辦法」、「背書保證作業程序」、「資金貸與他人作業程序」及「取得或處分資產處理程序」等進行評估管理，並建立適當風險控管機制及防火牆。集團採用全面風險管理與控制系統，清楚辨認、衡量並控制各式風險，包含市場風險(匯率風險、利率風險及價格風險)、產品風險與營運風險等。

管理目標

1. 集團整體風險管理政策著重於金融市場以及營運面向的不可預測事項，並尋求可降低集團財務及績效之潛在不利影響。
2. 除市場風險為外部因素所控制外，其餘均可以內部控制或作業流程予以清除，因此其管理均以將各風險降至零為目標。
3. 市場風險則以嚴密的分析、建議、執行與流程，適當考量外部的整體趨勢、內部營運狀況及市場波動之實際影響，將整體調整至最佳化運用。

管理系統

1. 風險管理工作按照董事會及股東會核准的政策執行。透過與集團內各營運單位密切合作，以負責辨認、評估與規避相關風險。
2. 董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策。

風險管理範疇與因應策略

<p>財務考量</p>	市場風險	集團為跨國營運之電子代工業，大部分營業活動匯率風險來自非功能性外幣應收帳款、應付帳款立帳時間不同，對功能性貨幣之匯率有所差異，所產生之匯率風險。由於代工業之特性，集團營收與支出兩者大部分皆為外幣，故資產、負債互抵後，所剩之淨匯率風險較小。此外，集團所投資部分海外新興國家雖匯率波動較大，但佔集團比重並不高，匯率風險保持在可控範圍之內。集團已訂定政策，規定集團內各公司管理相對其功能性貨幣之匯率風險。各個功能性貨幣對報表貨幣所產生之影響，由集團財務總處統一管理。
	信用風險	集團依據信用評核機制，設定客戶信用交易額度與方式，持續評估應收帳款狀態，並由財務部門交易單位每月評估客戶與相關產業，提前部署因應措施。
	流動性風險	集團僅就結構單純、成熟、報價簡單明確、資訊公開易得、市場參與者眾、報價者多，仲介商競爭之商品操作，資金配置以高度流動性為原則，並開發資金來源多元管道，避免金融市場系統性風險。

<p>營運考量</p>	進貨與銷貨集中	集團協同全球志同道合之優質供應商，共同經營全球的經濟版圖，不僅降低本公司對任何單一市場的進貨及銷貨風險，更進而協助供應商降低獨自面對產業變動風險可能帶來的衝擊。且將持續於全球主要市場中較具優勢地區建立策略性基地，以滿足客戶全球交貨的需求。
	資訊安全	針對資通安全風險已建立風險評估準則，從組織層面與技術層面，進行風險管控與持續改善，降低企業資安威脅，建立符合法律規範、客戶需求、企業經營的機密資訊保護，同時定期進行資安風險查核，落實資訊安全管理措施的有效性。
	研發與技術	鴻海專注在領先生產高技術含量之科技產品，其方法就在有效集合優秀研發人才，投入最佳研發資源，其目的就在持續進行先進技術與製程的研究發展與大量生產，並積極投入專利的申請。
	企業形象	集團不僅專注於全球各項業務的均衡積極拓展，協助策略夥伴客戶避險，同時也致力於企業社會及環保責任的全球推廣。本公司亦建置橫跨全球的危機管理計畫，在可預見的未來，本公司將繼續模擬各種突發重大事件，並擬定相關計劃，以確保股東的利益及客戶的權益。
	營運中斷風險	為避免造成相關財產損失及營運中斷等不可抗力或意外事故，集團衡量相關管理成本、保險費用後，透過購買各類保險以移轉相關風險至風險承擔機構。集團已於 2021 年導入 ISO 22301 持續營運管理，以管理營運風險，藉由主動出擊，因應突發事件，達成在危機期間持續營運與快速復原，並且成功取得驗證。
<p>策略考量</p>	作業風險	為防範內部作業人員無意之疏失或有意之隱瞞、破壞，而導致損失的風險，集團組織設計上之交易執行、確認、及交割等人員不得互相兼任，有關衡量、監督、與控制人員，應屬不同部門，並向董事會、或不負責交易、或部門決策責任之高階主管人員報告。
	科技改變	近年本公司積極致力於佈局科技技術之研發，並隨時注意產業變化，未來將繼續配合市場的趨勢、客戶的需求來進行研究發展。
	研發與技術	集團專注在領先生產高技術含量之科技產品，其方法就在有效集合優秀研發人才，投入最佳研發資源，其目的就在持續進行先進技術與製程的研究發展與大量生產。並積極投入專利的申請

註：

1. 有關職業安全與衛生的風險，請見章節「安全稽查風險鑑別」。
2. 有關供應鏈的風險，請見章節「供應商永續管理政策」。
3. 有關氣候變遷的風險與機會 /TCFD 氣候相關財務揭露建議分析，請見章節「氣候變遷」。

桃園南坎廠取得 ISO 22301 營運持續管理系統驗證



於 2022 年，桃園南坎廠區通過 ISO 22301 驗證，代表該廠區成功導入營運持續管理 (Business Continuity Management, BCM) 系統。此次 BCM 驗證範圍是以南坎廠 E 事業群率先響應導入，並以無線路由器和相關附件的組裝製造為試點單位，耗時近一年的時間，透過營運衝擊分析、風險評鑑辨識系統，擬定相對應策略選項，藉著不斷測試與演練，提升組織與人員應變和復原能力，強化管理機制的有效性。

集團將以此次驗證經驗作為範例，持續推動各事業群導入 ISO 22301 營運持續管理系統，以防範風險、健全制度、提供穩定產品與服務並持續優化來實現永續經營的目標，這也是我們在推動 ESG 公司治理項下相當重要的一個指標。

資訊安全管理

資訊安全政策

為資訊安全組織有效落實資安管理，每月召開例行會議，依據規畫、執行、查核與行動 (PDCA) 的管理循環機制，對資訊安全工作進行審議。集團以 ISO 27001 作為資訊安全管理框架，實施資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)，並持續取得 ISO 27001 國際資安管理系統驗證。

配合數位轉型持續強化資訊安全防護，建立資訊安全目標及策略、個人資料保護與網路區隔原則及標準、系統化監控資訊安全、使用雲端服務的資訊安全、身份認證及特權管理等多層資安防護，並透過定期模擬資安攻擊、滲透測試等演練，以維護本公司重要資產的機密性、完整性、可用性。

集團管理規範從組織控制、人員控制、實體控制、技術控制等方面制定相關制度，依據績效指標、風險管理、資訊查核結果，定期檢討及執行資訊安全措施、教育訓練與宣導等改善作為，確保重要機密資訊不外洩。

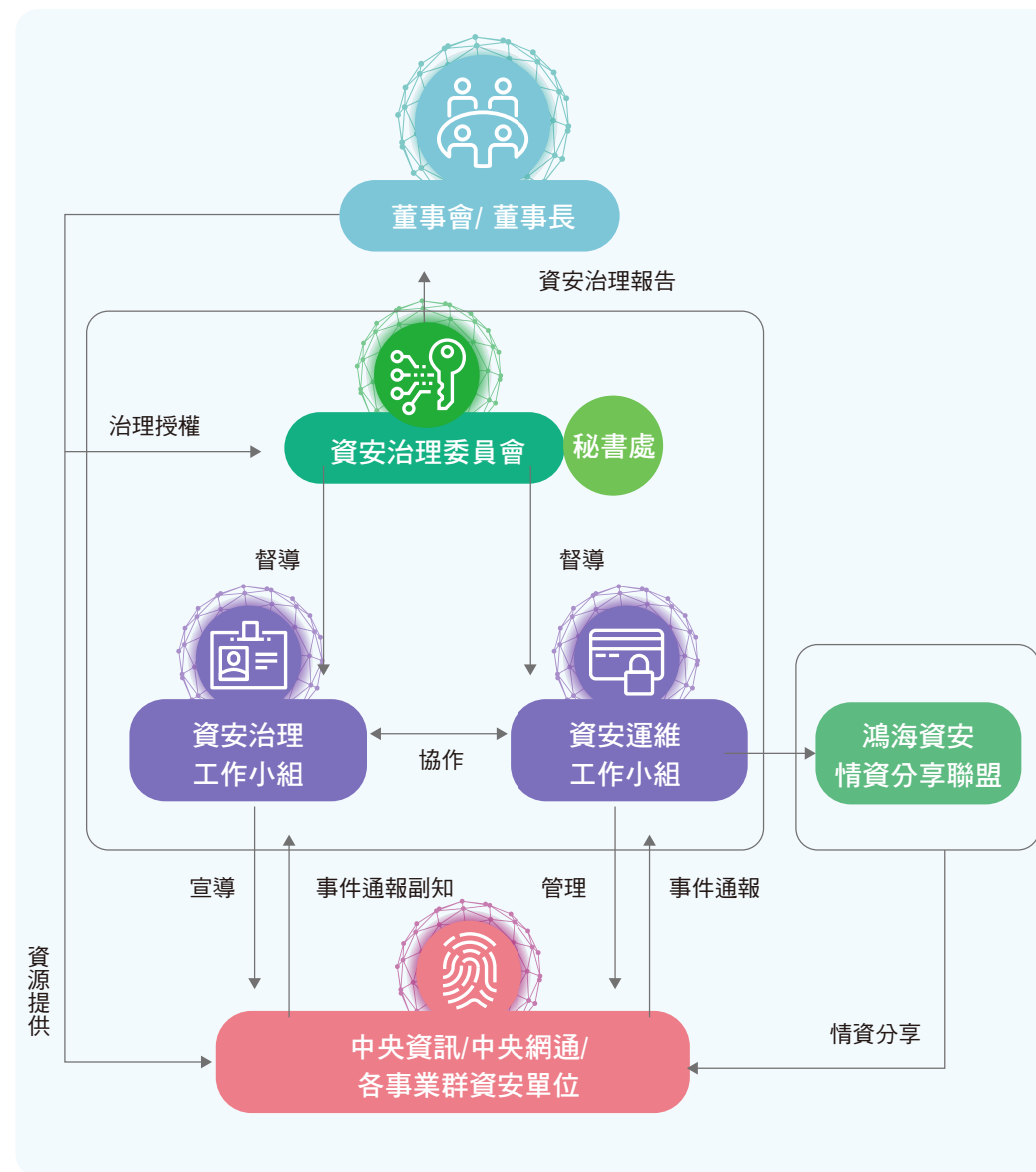
資訊安全組織

為保障客戶對於資訊的安全需求、滿足客戶的隱私及財產權，董事會下設立資安治理委員會，由董事長擔任委員會主席，成員為特定子公司最高主管、管理公司資訊及網路最高主管，鴻海研究院最高主管等；公司財務、人資、法務、稽核等最高主管視所需專案列席。委員會將指派各資訊安全專案之主責人員、提供專案執行所需支援、審核資安專案成果，定期向董事會彙報資安治理議題、方向及資安治理成效。

委員會下轄分為資安治理工作小組、資安運維工作小組，職能分工如下：

- 資安治理工作小組：資安治理策略方針擬定、資訊安全政策及相關規範制定，確保法規的遵循性查核。
- 資安維運工作小組：落實建置及維運資安架構、設備，在資安防護、風險評估等工作，確保資安執行成效。

◎ 資訊安全組織架構



資訊風險控制

針對資通安全風險已建立風險評估準則，從組織層面，將重要資訊資產、核心系統依價值、弱點、威脅等風險之影響等級與發生機率，進行風險管控；在技術層面，以系統及軟體架構、弱點掃描及審查、設定及維運等管理進行資安技術審查，透過風險管理與持續改善的過程，降低企業資安威脅，建立符合法律規範、客戶需求、企業經營的機密資訊保護。

對於各項重大資安事件應變措施已訂定相關規定，提供員工在發生資安事件時之處理依據；為提升員工對於資安風險的危機意識，公司定期進行資安風險查核，落實資訊安全管理措施的有效性。於 2022 年未發生任何重大衝擊公司營運及侵犯隱私的網路攻擊事件。

具體管理方案

1. 網路安全

- 網路區隔原則及標準，防止電腦病毒、惡意攻擊跨廠區擴散。
- 設計模擬攻擊演練範圍、手法、及紅、藍、紫隊管理機制。
- 持續性加強情資系統、次世代防火牆、應用系統防火牆、入侵檢測系統、DDoS 防禦、網路偵測回應系統、上網行為監控等方案，落實異常通報與處理。

2. 端點安全

- 外來設備、行動裝置等端點的作業系統須更新修復，並安裝防毒軟體掃描。
- 重要電腦、核心系統建置端點偵測與回應機制，加強惡意軟體行為監控。

3. 應用程式安全

- 持續強化應用程式安全管控機制、開源軟體管理機制，並整合於開發流程及平台。
- 建立集團單點登入平台 (SSO)，重要應用系統要求多因素身份驗證 (MFA)。

4. 資料安全和保護

- 以資料標籤依機密分級對資料採取加密及適當管控，透過平台稽核軌跡可有效追蹤。
- 電子郵件防毒、防垃圾管控，依外部惡意 e-mail 進行彈性策略調整。

5. 資安通報及認知提升

- 加強集團內外部威脅情資、軟體弱點的監控，立即進行資訊安全通報及處理。
- 定期舉辦教育訓練與宣導，提升員工資安意識。
- 加強員工對郵件社交工程攻擊、釣魚網站的警覺性。

6. 勒索軟體應變標準綱領

- 針對勒索軟體，制定緊急應變規範。
- 建立集團事件應變利害關係人溝通合作協議。
- 建立資安指標以衡量集團事件應變成效。
- 促進團隊應變與溝通合作，強化勒索軟體的應變能力。

投入資通安全管理之資源

- 經營層、管理層參與的資訊安全會議全年共計超過 429 場。
- 對核心系統完成風險評估、及資安技術性審核 248 項。
- 中央、事業群等 8 單位完成年度資安稽核及資安成熟度評估。
- 新增及修訂 244 項資訊安全管理規範。
- 中央、事業群等 6 個單位 (實施範圍為 15 個廠區) 通過 ISO 27001 國際資安管理系統驗證。
- 已加入 TWCERT/CC 台灣資安聯盟及台灣資安主管聯盟。
- 鴻海研究院與台灣科技大學合作為集團資通人才轉資安人才的專項培訓，2022 年已完成結訓 20 人，後續將持續辦理、以滿足集團人才需求。



誠信經營

集團堅守誠信文化、誠信經營，對任何違反規定的行為或活動採取零容忍政策，完全遵守國際及國內有關反貪腐與反賄賂之法規要求。員工入職時，必須簽署《誠信廉潔暨智慧財產權約定書》、《保密承諾書》、《知識產權暨保密協議書》，並在第一天即給予員工守則、管理制度、企業倫理與道德規範等訓練，明確傳達員工應有之權利與義務，同時要求供應商或其他合作者簽訂「廠商承諾書」，並嚴格執行高標準的反貪瀆政策，以此作為合作之前提。

為落實誠信經營及道德行為，集團已建立有效之內部控制制度，且每年定期對員工舉辦教育訓練，於 2022 年，未發生任何與反競爭、反托拉斯和壟斷行為、貪腐有關的違法事件。

集團行為準則規範

2005 年，集團加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA)，成為聯盟的正式成員之一。身為會員，集團遵循 RBA 所有行為準則，推行落實永續規範，並對供應商實施稽核，確保其也遵守集團政策與準則。

(有關要求供應商符合鴻海集團供應商社會與環境責任行為準則之內容，請見章節供應商永續管理政策)

集團秉承公正、誠實、廉潔的原則參與競爭，開展業務，並在全球各廠區建構法遵體制。作為 RBA 的正式成員，除積極參與聯盟活動及承擔會員相關義務外，集團也與同業及合作夥伴共同遵守與推行企業永續。永續委員會以責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct) 為基礎，於 2008 年 6 月制定集團第一版《集團行為準則規範》(Foxconn Code of Conduct, 簡稱 CoC)，至今已涵蓋道德規範、勞工與人權、健康與安全、環境、管理系統、負責任的礦物採購、反貪腐政策及反奴隸人口政策八大方面，由各次集團最高主管簽署後貫徹執行，積極履行企業永續責任，同時 CoC 教育培訓是所有新進員工每年之必修課程，在職員工則持續宣導他們應符合 CoC 的要求。



負責任的礦物採購

集團嚴格遵守國際組織及行業的有關規定，不接受及不使用來自剛果民主共和國及其周圍國家和地區的「衝突礦產」，並要求所有供應商追溯所有產品中所含的「衝突礦產」，包括金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W)，的來源及提供相關資訊。此外，集團要求其下游供應商應履行禁止衝突礦產有關的法律要求，若有違反則不得列入集團供應商名單。



反貪腐政策

集團堅守誠信文化，並承諾完全遵守國及國內有關反貪腐與反賄賂之法規要求，對於任何違反規定的行為或活動採取零容忍政策。嚴格禁止任何貪污、賄賂、盜用公款及其它不正當收益活動。所有員工每人每年須安排至少 2 小時的反貪腐訓練。此外，集團要求下游供應商、廠商及客戶嚴格執行最高標準的反貪腐政策以作為合作夥伴之前提。集團每年度執行反貪腐行動，對所有員工宣導《員工廉潔自清聲明》，而發生貪腐行為或參與過團體貪腐等不當得利的員工，集團將嚴格核查處理。員工、客戶或供應商等也可通過以下管道主動申訴：

外部信箱：renrenjubao@163.com；jubaofoxconn@gmail.com
內部信箱：hfj.justice@foxconn.com
外線電話：+86-183-1699-4246 (中國大陸) ；
+886-906-586-086 (台灣地區)

對查出的貪腐行為且未主動申報的員工將依法及集團制度予以嚴懲。同時鼓勵員工通過以上管道積極舉報任何貪腐行為，集團也將嚴格為舉報人的個人資訊保密。



反奴隸人口政策

集團聲明不接受販賣人口或雇用任何形式的奴隸、受強迫、抵債、契約或監獄勞工，其中包括通過威脅、強迫、強制、誘拐、欺詐或向控制他人的任何人支付薪酬的方式運輸、藏匿、招聘、調職或接收人員。



檢舉案件的申訴機制

集團鼓勵檢舉任何非法行為，並將保障身份保密與匿名申訴，確保供應商與員工檢舉人的身份機密性。受理窗口於接獲檢舉後，將立即通知專責單位，籌組專案小組對通報中所述之疑似舞弊情形進行調查。集團對檢舉人身分及檢舉內容將予以保密，並將以電子郵件方式回覆調查結果。

地址：新北市土城區土城工業區自由街 2 號
電話：+886-2-2268-3466 ext.560-117
信箱：hfj.justice@foxconn.com

內部控制與稽核

專業證照	內稽教育訓練
CIA (Certified Internal Auditors) 、 CEAP (Certified ERP Audit Professional) 、 CPA (American Institute of Certified Public Accountants) 、 CCSA (Certification in Control Self-Assessment) 、 CISA (Certified Information System Auditors) 等	2,401 小時

內部稽核組織

集團內部稽核單位隸屬於董事會，專職內部稽核工作，並依公司規模、業務情況、管理需要及其他相關法令之規定，配置稽核主管一名與其所屬適任及適當人數之專任內部稽核人員，而內部稽核主管之任免，必須經審計委員會同意，並提董事會決議。此外，為確保內部稽核人員之資格符合法定之適任條件，以及提升職能，集團要求內部稽核人員持續進修到達規定時數。

內部稽核之運作

內部稽核人員秉持超然獨立之精神，以客觀公正之立場，確實執行其職務，並盡專業上應有之注意。稽核主管定期向審計委員會報告稽核業務，並列席董事會報告。

內部稽核單位會定期評估風險並擬定稽核計畫，明訂稽核項目、時間、程序及方法等，並依其計畫執行相關查核。此外，稽核人員將定期或不定期進行例行性及專案稽核，並督促本公司內部各單位及子公司每年定期自行評估內部控制制度之有效性。稽核結果檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告呈核，以確保本公司內部控制制度得以持續有效的被執行。

集團的內控自行評估採用 e 化平台作業，由各單位自評主管依據內控風險數據庫，進行內控制度設計與執行有效性評估，再由內部稽核單位覆核各單位及子公司之自行評估報告，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。



評估/規劃

- 上一年度缺失及主管建議納入稽核規劃
- 風險評估
- 擬定年度稽核計畫



執行稽核

- 設計稽核項目及程式
- 實地觀察/訪談
- 應用自動化稽核式 (如：RPA等)



稽核結論/報告

- 出具稽核報告/缺失單
- 按季追蹤缺失，直至改善為止



呈報

- 呈送董事會及審計委員會
- 製作業務報告，呈送董事會報告

內部稽核人員對於內部稽核作業所發現、內部控制制度聲明書所列、自行評估及會計師專案審查所發現之內部控制制度各項缺失及異常事項，據實揭露於稽核報告，並於該報告陳核後加以追蹤，按季作成追蹤報告，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施，並列為各部門績效考核之重要項目。稽核報告及追蹤報告陳核後，於稽核項目完成之次月底前交付審計委員會查閱。內部稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即作成報告陳核，並通知董事會、審計委員會。

此外，集團通過 ISO 37001:2016 反賄賂管理系統 (Anti-bribery management systems)，期望以 PDCA 架構完善反賄賂政策、管理者職責、風險評估、贈與資訊揭露、人員教育訓練、商業夥伴管理、跨職能稽核、矯正及持續改善等財務與非財務機制，最終達成強化公司與誠信經營相關之內部控制制度，提升公司員工對反賄賂、反貪腐的認知。



▲ ISO 37001 授證典禮



▲ 新北市政府政風處 - 公司治理交流分享



▲ 新北市智慧城市企業服務廉政平台跨域論壇



▲ 行政院主計處 - ESG 及內部稽核的推動與發展



▲ 2022 亞洲內部稽核協會聯盟年度研討會



▲ 2022 IIA INTERNATIONAL CONFERENCE-CHICAGO



創新研發與專利

創新研發政策與策略

集團以「智慧」為核心，透過創新式整合設計製造服務 (Integration Innovation Design Manufacture, IIDM)，致力於為全球標竿客戶打造軟硬整合的智慧製造與智能供應鏈。集團進一步提出 F3.0 轉型升級的目標，積極投入「電動車、數位健康、機器人」三大新興產業以及「人工智慧、半導體、新世代通訊技術」三項新技術領域，以「3+3」作為重要的發展策略，為客戶提供完整解決方案，成為全方位智慧生活提供者。

集團近年皆投入大量資源於創新研發，於 2022 年總計投入新台幣 1,142 億元於研發費用 (佔 2022 年營收的 1.7%)，歷經多年發展，集團已建立遍佈亞、美、歐三大洲的專業研發網路，由高素質精英研發團隊打造自主創新平台，大量累積具備廣泛競爭優勢的核心技術和關鍵技術。核心技術的建立，使集團在奈米、金屬、塑膠、陶瓷、熱傳導等領域取得巨大突破，建立集團在精密機械與模具、半導體、雲運算、液晶顯示、三網融合、電腦、無線通訊與網路等產業領域的領先地位，進而成為機光電整合領域最重要的科技公司。

2022 年，集團成為台灣唯一連續 6 年獲頒「科睿唯安全球百大創新機構獎 (Clarivate Top 100 Global Innovators)」的民營企業，同時取得世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 入選 5 座燈塔工廠 (Global Lighthouse)，是全球取得最多企業之一。集團再次以實力驗證全球科技製造服務龍頭地位。

展望未來，集團將持續推動創新的企業文化，發揮整合綜效、減少重覆研發、活化智財資產、深化新技術佈局，並針對最新的產業情勢與集團發展方針，研擬與實施多種新措施，除了規範一致標準作業流程，也包含新的智財獎勵機制等，目的即為了厚植集團的研發能量，提升智財品質，以最大化發揮集團研發成果的影響力。

◎ 集團近 5 年的研發費用

單位：十億元新台幣

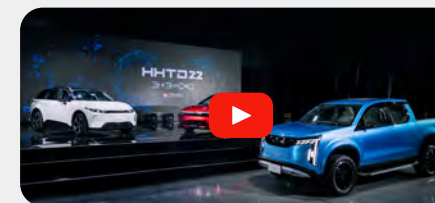
2018	2019	2020	2021	2022
84	92	94	105	114



鴻海科技日 (HHTD)

2022 鴻海科技日 (HHTD22) 對外發表兩款全新自主開發的電動車方案：M ODEL B 跨界休旅、M ODEL V 全地形電動皮卡，展現集團在電動車領域發展的決心；現場同時展示 M ODEL C 量產款，預計 2023 年由品牌客戶交付台灣消費者。集團同時展出 EPS 電動助力轉向系統、固態電池、半導體等關鍵零組件，並宣示未來十年在電動車領域的 CDMS (Contract design and manufacturing service, 委託設計製造服務) 商業模式。

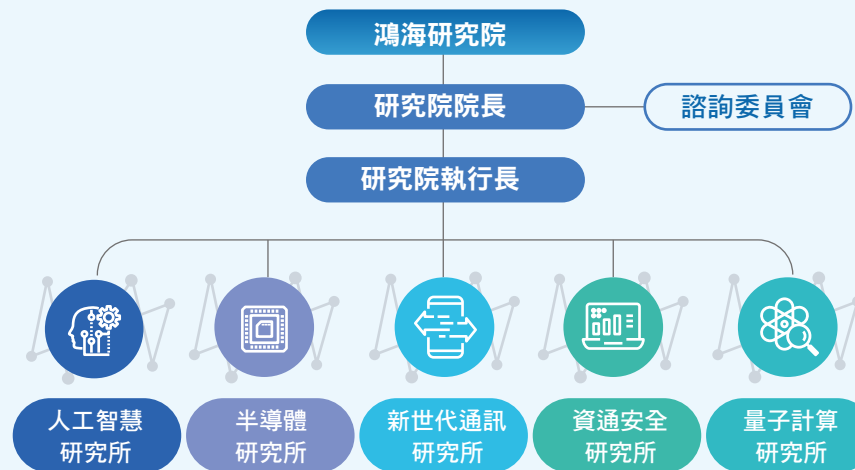
此外為了降低進入電動車產業的門檻，集團公布 HHEV.OS 來簡化軟體開發的複雜度，大幅縮短開發的時間。HHEV.OS 具有優異的擴充性，符合車規安全，確保即時可靠的傳輸。透過 HHEV.OS 軟體平台，可以讓電動車設計者聚焦在最有價值的開發工作上，達到產品快速上市的目的。同時，鴻海也會向 MIH 提出申請，讓 HHEV.OS 成為 MIH 軟體開放平台的標準。



觀看「鴻海科技日」的完整活動影片

鴻海研究院

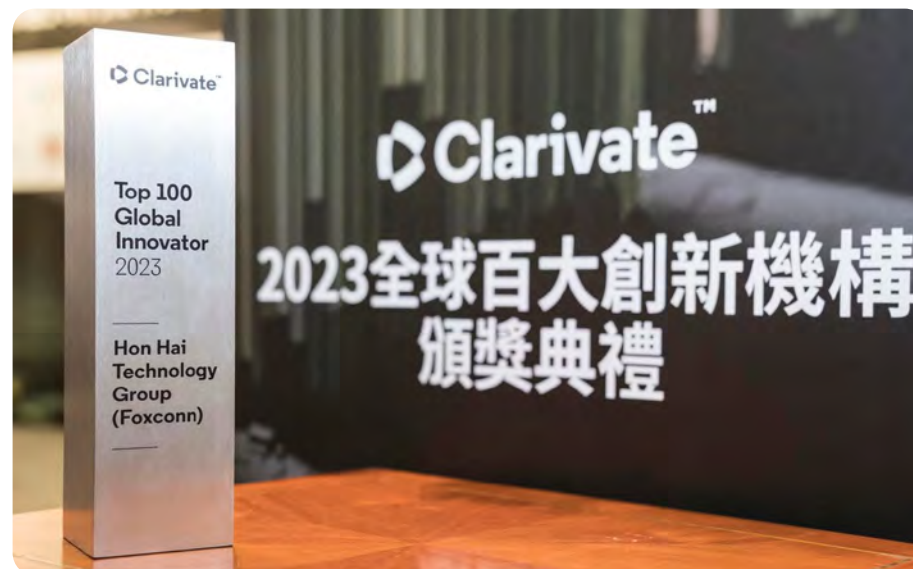
為實踐邁向 F3.0 轉型升級之路的重要發展策略，2021 年鴻海研究院正式揭牌成立，並專注於未來 3 ~ 7 年的前瞻技術研發，強化鴻海技術與產品創新，從過去「勞力密集」升級至「腦力密集」，進一步提升核心競爭力，且將扮演集團新技術專利培育的搖籃，提供集團更具競爭力的創新能量，成為集團基業長青，永續成長的根基。每個研究所以平均 40 位尖端技術研發人才的編制，並且聘請來自人工智慧、半導體、新世代通訊、資通安全與量子計算等領域之頂尖專家擔任鴻海研究院的諮詢委員。



專利

集團身為主要專利擁有者與全球其它專利擁有者之商業夥伴，積極保護集團全球的創新技術與知識產權。集團手握 6 萬餘件全球專利，其專利技術遍布電腦零組件、5G 通訊、半導體、機器人等不同領域，因此集團能滿足不同需求之客戶對產品的高度要求。集團近兩年獲得的專利申請，將近 20% 專利屬於「3+3」領域。

集團連續 6 年入選「全球百大創新機構獎 (Top 100 Global Innovators)」，集團在各項指標表現均較去年提升，特別在「影響力指標」有優異的表現，顯現集團研發專利策略獲得外界認可！

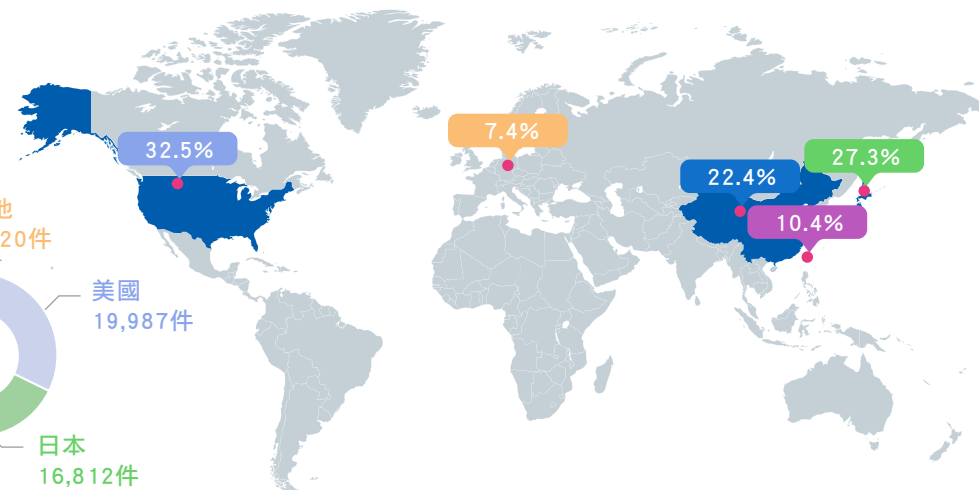
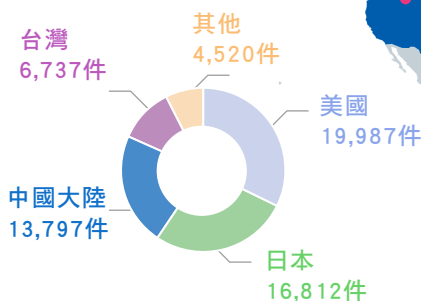


2022 年，集團全球有效各國專利累計 61,489 件，根據美國 IFI Claims 專利服務公司發佈的《2022 年度全球持有專利最多的前 250 家企業和機構》，集團排名第 17 位。此外，集團除了對新進員工進行智財教育訓練，每年也會不定期的舉辦教育訓練活動，促進各級研發同仁對智財的認識，於 2022 年，全年辦理超過 50 場，參加人數超過兩萬五千人次（包含實體與線上）。



61,489

鴻海科技集團
有效各國專利 (件)



◎ 低碳清潔技術相關專利統計

	2022 年新增 專利數	累計有效中 專利數
節能與能源管理相關專利	60	746
工業自動化相關專利	284	1,404
製程 / 流程的優化相關專利	58	392
污染防治與環保相關專利	21	398



智慧財產
管理計畫

智財獎勵

集團對發明專利、新型專利、積體電路電路布局、營業秘密、軟體著作權皆有一定獎勵，提案與獲證階段皆有符合法規規定的獎金。除此之外，每年針對已獲證專利進行評選並挑選出傑出專利，給予發明人更高的獎勵，以鼓勵研發同仁能積極創新，對產業重要問題提出優秀的解決方案。於 2022 年，總計發放予 4,561 人次，金額達 1,634 萬元。

專利扶植新創計畫

許多新創公司具有可觀的創意能量，但受限人力及資金，諸如辨識侵權風險、建立適當的智慧財產管理機制，以及將自有研發成果正確地以專利呈現等問題往往被忽視，埋首研發卻未能善用專利制度，是將自身處於風險之中。因此集團拋磚引玉，在一定期間內免費授權特定專利給新創公司運用，降低新創公司前期研發成本，並基於鴻海豐富的專利推動及管理經驗，為合作的新創公司提供免費諮詢。透過此分享機制，鴻海期望能成為新創公司的後盾，也希望推動更加友善的專利分享文化，進而為產業創造更大的價值。

2022 年彙整逾 1,400 件優質專利，不到一年的時間，已與 2 家新創公司簽約合作，分別授權人工智能領域專利、空氣淨化設計專利等，協助該新創事業的發展。



低碳科技研發成果

鴻海電動車

國際能源總署 (IEA) 亦表示電動車較傳統燃油車的優勢包括零尾氣排放、內燃機效率更高以及可結合低碳電力 (如再生能源) 之巨大減碳潛力, 因此各國積極發展電動車, 以助益國家減碳政策與目標。雖電動車的規模化目前還在初始階段, 但從 2010 年全球約 1.7 萬輛電動車成長至 2021 年約 660 萬輛, 且伴隨著歐美很多國家宣佈 2030 年前後禁售燃油車, 未來 3 到 5 年內將看到更多電動車摧枯拉朽的成長趨勢。

集團深知電動車具巨大的市場與減碳潛力, 因此將「 $3+3=\infty$ 」列入電動車產業, 其未來成長契機, 也與集團本身產業經驗以及優勢具有高度結合。惟集團發現傳統汽車產業三大痛點: 開發費用太高、開發期長、資源不足, 因此為推助發展電動車, 發起電動車開放平台 (MIH), 透過開放技術規格, 邀請各界夥伴加入, 共同建構電動車軟硬體與零組件的生態系, 解決各國對電動車資源不足之問題; 同時也與裕隆集團共同成立鴻華先進, 將整合裕隆集團整車自主研发平台, 以及鴻海在全球市場強大的供應鏈系統與科技製造設計研發等優勢, 為全球目標客戶提供整體解決方案的服務。



▲ 持續落實永續減碳 集團總部接駁巴士 MODEL T 上路

集團相信五年後, 電動車將是下一個兆元產業, 集團現已規劃電動車發展藍圖與時程表, 包括成立新能源車產業基金、研發與製造磷酸鐵鋰電池等等, 並逐漸朝向全球區域化佈局, 以因地制宜, 善用當地的資源, 結合政府與在地企業夥伴採取 BOL (建立、營運與在地化) 模式, 不斷的擴大出海口, 增加集團在全球電動車產業的影響力。



2022 年鴻海科技日推出全新電動車方案



▲ MODEL B 兼具美型與操控性能的都會跨界



▲ MODEL C 台灣首款自行開發量產版電動車



▲ MODEL V 台灣第一輛自主開發的電動皮卡登場





集團首次舉辦電動車論壇 加速產業人才培育及徵才

集團於 2022 年 12 月舉辦《新物種·新人才·造未來 | 2023 電動車產業校際人才交流論壇》，邀請產、官、學界代表與會，透過論壇交流凝聚各界對台灣電動車產業前景的看法，以加速產業人才培育，進一步創造台灣電動車產業，更多未來發展機會。

集團在活動當天規畫【電動車聯合招募專區】，透過聯合人才招聘與專人諮詢攤位，讓有興趣加入電動車造車產業的求職者跟學子，可更快速瞭解各單位職缺並直接進行投遞。而外型廣受歡迎、充滿先進科技味道的 MODEL T 電動公車，也於活動當日在捷運新店站跟活動會場間接駁，希望透過相關活動的推動，讓更多人對台灣電動車有興趣，進而投入這個產業，創造更多無限可能。

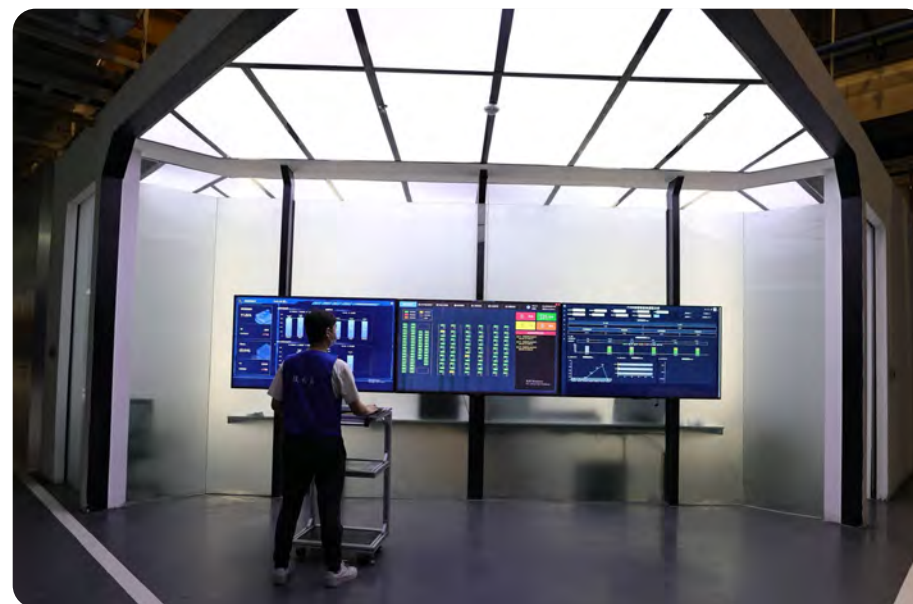


燈塔工廠

「燈塔工廠」名單評選由 WEF 與麥肯錫合作，旨在遴選出在第四次工業革命尖端技術應用整合工作方面卓有成效，堪為全球表率的領先企業。截止 2022 年在全球總共有 132 座 WEF 評選的燈塔工廠。作為全球電子科技製造服務領域，已入選 5 座燈塔工廠，是全球取得最多企業之一。集團再次以絕對實力領跑行業。

於 2022 年，集團新增一座燈塔工廠，為深圳觀瀾工廠，並獲 WEF 高度評價「為回應智慧手機新品快速發佈和嚴格品質標準的需求，通過規模化部署 37 個第四次工業革命案例，促成敏捷的新產品導入、快速的產能爬升和智慧化生產。從而提升 29% 的新產品導入速度，以及 50% 的量產爬坡速度，同時降低 56% 的不良率，並節省了 30% 的製造成本。

創新導入的實踐不僅進一步實現了提質增效、降本減存，而且通過數位化改造，實現節能減碳和回收材料，減少對環境的影響，為綠色製造提供創新解決方案。

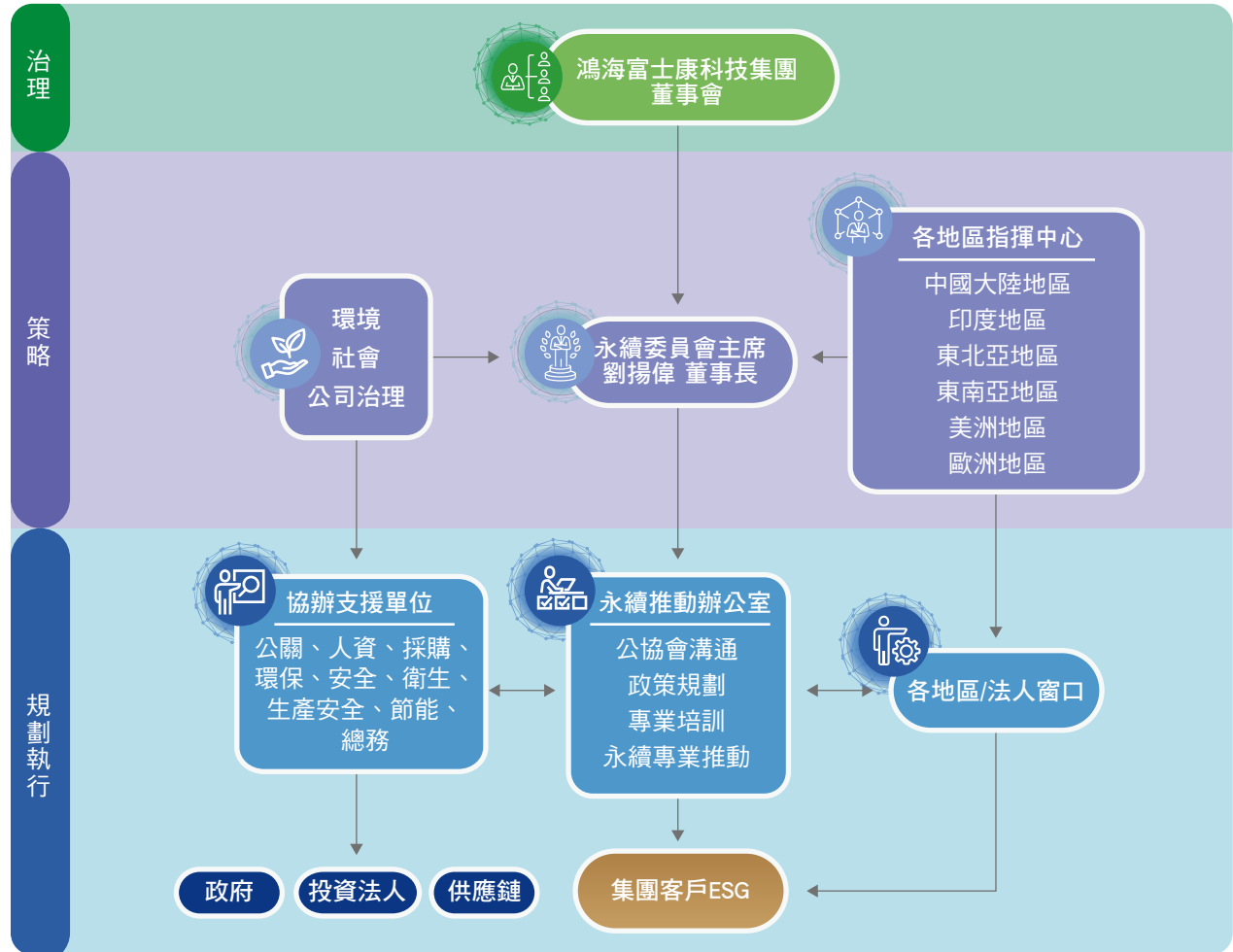


永續委員會

作為具有道德與責任感的企業，集團在追求獲利的同時，一直堅持扮演好全球企業公民的角色，推動企業社會環境責任發展，以此來創造源源不斷的運營動力與集團競爭力，實現永續經營的目標。集團於 2007 年 3 月成立集團全球企業社會責任委員會，於 2022 年更名為永續委員會 (Sustainability Committee)，由劉揚偉董事長擔任委員會主席，委員會下設推動辦公室，其設有專職團隊，負責編修集團永續發展相關制度及規範、監督公司永續發展政策與策略、監督盡職調查、鑑別和管理 ESG 衝擊之程序、定期追蹤與評估永續發展執行進度與成效、出版永續報告書等，推動並內化永續發展到集團企業文化中。此外，集團旗下各事業群設有推動分會，已在全球各廠區建立一支上千人的專職團隊，與客戶、政府及社會各界密切互動，以增進企業透明度，貫徹執行集團相關永續政策，並受永續委員會監督。永續委員會定期將向董事長報告工作進度，以及自 2023 年起，每季一次向董事會報告前述執行成果。

集團訂定「集團企業社會責任政策與行為準則」，做為推動企業永續的最高指導原則，期待透過管理層級的提高及董事的客觀專業立場，加強集團永續精神、強化公司決策及推動力道、擴大涵蓋面向，並強化監督機制，檢視行動方案是否能實際執行。

永續委員會每年組織集團內部稽核活動，召集人資、安全、衛生、環境、總務等專責單位，參照 RBA (Responsible Business Alliance) 標準，針對勞工、道德、健康安全、環境、管理系統方面，每年對各廠區執行內部稽核，以確保集團 ESG 政策與方針在各廠區落實與執行。



▲ 集團已建立 ESG 永續觀測站，作為管理 ESG 績效之系統



利害關係人鑑別溝通與責任

集團依據利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES) 進行利害關係人與重大主題之鑑別，藉此掌握利害關係人關切的環境、經濟及社會相關重大主題，回應利害關係人之訴求與期待。由集團永續委員會評估小組成員鑑別出對營運影響具重要性及相關性之利害關係人，包括員工、客戶、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、政府機構、非政府組織與媒體等七大族群。為強化對各利害關係人的溝通，並建立了多種溝通管道，傾聽各利害關係人的聲音，瞭解他們對集團的期望，學習他們的長處。對利害關係人的選擇、溝通頻率、關切議題及集團的回應方式如下表：

	員工	客戶	供應商 / 承攬商
對集團的重要性	員工為集團最重要的核心之一，並提供集團足夠的競爭力。	客戶為集團創造經濟的主要來源，集團依客戶需求，提供最優質的產品與服務。	供應集團生產所需原料，與供應商共同成長打造永續供應鏈。
溝通管道及頻率	員工熱線、座談會、信箱、滿意度調查、心靈之約等管道不定期與員工溝通	<ul style="list-style-type: none"> ESG 季度及年度活動 不定期客戶來訪及稽核 電話會議 季度及年度稽核 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商年度大會 供應商管理平台 外部申訴管道
關注議題	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益與多元平等 誠信經營及法規遵循 職業健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全與客戶隱私 創新研發與低碳技術 員工權益與多元平等 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理 採購實務與管理 誠信經營及法規遵循
回應方式及成果	<ul style="list-style-type: none"> 招募身心障礙人士至集團就業，盡最大能力幫助弱勢族群。 設立特別困難員工救濟金、員工互助基金、員工親屬慰問金等，資助需要幫助的員工。 集團建立一套無障礙溝通系統，設立 24 小時求助熱線，讓員工表達意見或提供建議，並建立心靈港灣及員工關愛中心，疏導員工心理、促進健康成長。 	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶保持緊密聯繫，保護客戶隱私，隨時接受客戶審核。 向客戶報告 ESG 狀況及下游供應商 ESG 管理狀況。 不斷強化客戶服務，提供快速、便捷、高效率、高品質、經濟創新的產品和服務。 因應時代趨勢，積極節能減碳，提供客戶降低碳排放的產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦年度供應商大會及不定期的 ESG 稽核，向供應商傳達集團對供應鏈的要求。 建立 ESG 管理平台，以利供應商線上學習 RBA 規範及集團 CSR 相關要求。



股東 / 投資人



政府機構



非政府組織



媒體

對集團的重要性

任何對集團已投資或有投資意願的全球投資法人，包括法人投資人及個人投資人等。

集團積極配合與遵守營運據點的當地政府法規，並杜絕任何形式的非法行為。

透過與非政府組織深度交流與溝通，共同關注當地社區議題。

媒體為集團與利害關係人之間的橋樑，透過傳達集團即時訊息，助利害關係人瞭解並強化集團形象。

溝通管道及頻率

- 每年召開股東會
- 每季召開法說會
- 每年定期發布集團年報及永續報告書
- 成立發言人平台
- 不定期舉辦投資人會議 / 投資論壇

- 不定期公文往來、郵件及電話溝通
- 參與政策研討會、座談會、公聽會
- 行業標準草擬溝通
- 不定期現場查核

- 不定期電話會議
- 年度各項 ESG 活動及評比

- 即時發送新聞稿
- 不定期舉辦記者會

關注議題

- 公司治理與風險管理
- 財務績效
- 創新研發與低碳技術

- 誠信經營及法規遵循
- 公司治理與風險管理
- 財務績效

- 誠信經營及法規遵循
- 職業健康與安全
- 氣候變遷因應

- 財務績效
- 創新研發與低碳技術
- 誠信經營及法規遵循

回應方式及成果

• 集團透過股東會、法說會以及其他會議等，向股東 / 投資人說明公司之前景、市場發展趨勢、成長策略與獲利能力，及 ESG 執行狀況。

• 透過拜訪、會議及公文與當地政府機構溝通，積極回應政府提出的政策並提出建言。
• 依照當地政府法規要求，定期提供相關報告或回覆。

• 參加國際 ESG 論壇，與 NGOs 討論 ESG 議題。
• 參與 NGOs 推動的相關活動，如 CDP、Climate Action 100+ 等。
• 與 NGOs 共同推進相關環境議題（如 RoHS、WEEE 等）。

• 透過不定期接受媒體採訪與發佈新聞稿，呈現集團營運現況與未來發展，並將新聞稿發布於集團官方網站。
• 同時整合媒體關注之事項以及報導評論，向集團經營團隊報告，作為提升集團營運參考。

重點議合成果與回應

集團重視每一位利害關係人的意見回饋，並作為集團營運規劃之參考，對 ESG 等面向持續精進，提出因應作為或專案。此處僅摘錄部分議合成果，若各利害關係人有其他建議與回饋，歡迎聯絡集團負責團隊。

	E 環境	S 社會	G 治理
Q	請問公司要實現 2050 淨零碳排的策略為何？	公司內部針對「強迫勞動」的定義為何？MSCI 指稱公司內有強迫勞動人權事件，請問公司有何回應？公司已採取哪些措施？未來如何避免有同樣的指控發生？	董事會監督 ESG 執行的機制沒有很清楚，什麼時候會制定監督機制？董事會是否有成員專門負責監管 ESG 或氣候變遷相關議題？
A	集團已經通過 SBT 近期目標的驗證以及提出 SBT 淨零排放承諾。 集團推動節能減碳的重點策略規劃計有 6 項，落實節能政策法規、綠色製造系統推動、工業節能診斷、職業技能提升行動計劃、能源管理系統驗證全覆蓋、實施重點節能工程。 詳細內容請見第五章 - 氣候變遷	集團以維護員工人權為最高原則，因此訂有行為準則，每年會根據法規及公司政策進行風險評估及年度稽核，並要求權責單位及時改善問題點，以保證員工權益及福利。對於派遣員工和實習生亦設有相關規範，以保障全體員工權益 詳細內容請見第二章 - 人權政策	集團設有永續委員會，管理全集團的 ESG 相關工作，並受董事會和董事長監督和管理，其中永續委員會將每季一次向董事會報告前述執行成果。 另，永續委員會下設環境分組，負責全集團氣候變遷工作，並受董事會和董事長的監督。 詳細內容請見第一章 - 永續委員會、第五章 - 氣候變遷
Q	由於供應鏈是鴻海價值鏈碳排的主要來源，在盤查結束後，下一階段的規劃為何？預計採取什麼方式或機制引導供應鏈減碳？	針對 2022 年底鄭州事件，公司內部認為主要發生原因為何？未來將採取何種措施避免同樣事件發生？	公司管理層的薪酬是否與 ESG 關鍵績效指標有連結？
A	供應商淨零碳路徑區分為四大階段：碳盤查、碳減量、使用再生能源和全面碳中和。 2021 年至 2022 年供應商通過實施減碳方案、自建光伏太陽能及採購綠電總計取得的減碳成果達 22.55 萬 tCO ₂ e。 詳細內容請見第四章 - 供應商溫室氣體管理	集團在事件發生後便立即展開溝通與因應，其回應說明請見第二章 - 權益保障	ESG 關鍵績效指標已納入公司管理層的薪酬指標中，並由薪酬委員協助制定並定期檢討評估董事、經理人於集團永續發展的各面向績效目標達成情形與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 詳細內容請見第一章 - 公司治理
Q	請問目前氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 專案進度，淨零願景報告書預計揭露的時程及內容？	 各利害關係人 聯繫窗口的聯絡資訊	有沒有想要強化董事會成員哪一方面的專業性，或是覺得目前的組成背景已經很完整？
A	集團已導入氣候相關財務揭露建議 (TCFD)，並將每年發行淨零願景報告書，覆蓋 TCFD 的四大核心項目，的治理、策略、風險管理及指標目標。 詳細內容請見第五章 - 氣候變遷 2022 年淨零願景報告書：連結		集團訂定「公司治理實務守則」就董事會成員擬訂多元化方針並落實執行，並設有提名委員會，負責提名與審查董事候選人資格。 目前董事會成員已具多元化，具備理工、財務相關背景及工作經驗。此外集團亦每年辦理董事教育訓練，以持續強化董事 ESG 各面向能力。

重大主題範疇及實質性分析確認

集團依循 GRI 準則，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識與分析重大主題在經濟、環境和人群（包含其人權）的正面與負面衝擊，藉此檢視集團永續現況，校準集團在永續管理上的策略及長期目標，推動各組織持續精進，為社會與公司創造共享價值。

蒐集關注主題 -17 個關注主題

集團從全球性規範與標準、產業規範與標準、同業及異業標竿、組織年度目標等，蒐集永續相關主題，並經內部討論後收斂至 17 個主題：

經濟	環境	人群（包含其人權）
<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理與風險管理 • 財務績效 • 誠信經營及法規遵循 • 創新研發與低碳技術 • 資訊安全與客戶隱私 • 供應商管理 • 採購實務與管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 氣候變遷因應 • 能源與溫室氣體管理 • 水資源管理 • 廢棄物管理 • 有害物質管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 人才吸引與留任 • 員工權益與多元平等 • 員工培訓與訓練 • 職業健康與安全 • 社區投資與參與

量化 17 個議題的衝擊程度

集團採用專家評鑑法，對內部高層主管發放問卷，調查「17 個主題對經濟、環境和人群（包含其人權）的衝擊程度，分別詢問正面影響與負面影響的影響程度與發生機率，並依程度由低至高給予 1 至 5 分。

確立重大主題

內部高階主管填覆問卷後，永續委員會分析 17 項議題的量化結果，經加權計算與內部討論確認後，重大主題分別為員工權益與多元平等、資訊安全與客戶隱私、氣候變遷因應、職業健康與安全、財務績效、誠信經營及法規遵循、公司治理與風險管理、能源與溫室氣體管理、創新研發與低碳技術、有害物質管理等，總計 10 個重大主題。與前一年度相比，重大主題增加有害物質管理等。

排序	面向	主題	正面衝擊序位	負面衝擊序位	序位和
1	社會	員工權益與多元平等	2	1	3
2	治理	資訊安全與客戶隱私	1	3	4
3	環境	氣候變遷因應	3	5	8
4	社會	職業健康與安全	4	4	8
5	治理	財務績效	5	9	14
6	治理	誠信經營及法規遵循	6	8	14
7	治理	公司治理與風險管理	13	2	15
8	環境	能源與溫室氣體管理	9	7	16
9	治理	創新研發與低碳技術	12	6	18
10	環境	有害物質管理	8	10	18
11	環境	水資源管理	10	12	22
12	治理	供應商管理	10	13	23
13	社會	社區投資與參與	7	16	23
14	環境	廢棄物管理	15	11	26
15	治理	採購實務與管理	14	14	28
16	社會	員工培訓與訓練	15	15	30
17	社會	人才吸引與留任	17	17	34

重大主題	GRI 準則特定主題	SASB 揭露主題	回應章節	ESG 衝擊說明 ^註
員工權益與多元平等	自訂主題	TC-ES-310a.1	第二章 權益保障及溝通	員工權益與多元平等主要衝擊來自於社會面的正面與負面衝擊，員工權益獲得保障，則有助於提升營運效率；反之則會影響集團聲譽，衍生其他負面議題。
資訊安全與客戶隱私	GRI 418	(非 SASB 重大主題)	第一章 公司治理	資訊安全與客戶隱私主要衝擊來自於治理面的正面與負面衝擊，若集團資安議題獲得客戶肯定，則有助於維持訂單；反之則會影響集團聲譽，衍生其他負面議題。
氣候變遷因應	自訂主題		第五章 氣候變遷	氣候變遷因應主要衝擊來自於環境面的正面與負面衝擊，鑑於全球各界重視氣候變遷議題，若集團超前部署於氣候減緩與調適，則有助於提升營運競爭力，反之則會導致集團不符合政府與客戶要求，影響營運情形。
職業健康與安全	GRI 403	TC-ES-320a.1	第三章 健康職場 恪守安全	職業健康與安全主要衝擊來自於社會面的正面與負面衝擊，員工與承攬商的職業健康與安全獲得保障，則有助於提升營運效率；反之則會影響集團聲譽，衍生其他負面議題。
財務績效	GRI 201	(非 SASB 重大主題)	第一章 公司治理	財務績效主要衝擊來自於治理面的正面與負面衝擊，財務績效表現是永續發展的基礎，因此集團須重視此議題，以回應各利害關係人的期待。
誠信經營及法規遵循	GRI 205 GRI 206		第一章 誠信經營	誠信經營及法規遵循主要衝擊來自於治理面的正面與負面衝擊，誠信經營及法規遵循是集團最基礎的企業社會責任，因此集團須重視此議題，確保營運過程中符合各利害關係人的期待。
公司治理與風險管理	自訂主題		第一章 公司治理	公司治理與風險管理主要衝擊來自於治理面的正面與負面衝擊，良好的公司治理與風險管理將有助於集團推動 ESG 工作；反之則會影響集團聲譽，衍生其他負面議題。
能源與溫室氣體管理	GRI 302 GRI 305		第五章 氣候變遷	能源與溫室氣體管理主要衝擊來自於環境面的正面與負面衝擊，於氣候減緩議題中，能源與溫室氣體管理為首要工作，以全球各利害關係人，達成 2050 年淨零排放目標。
創新研發與低碳技術	自訂主題		第一章 創新研發與專利	創新研發與低碳技術主要衝擊來自於治理面的正面與負面衝擊，藉由推動創新研發，將助益集團營運效率的提升，以及營運收入。
有害物質管理	自訂主題		第五章 化學品管理	有害物質管理主要衝擊來自於環境面的正面與負面衝擊，集團營運過程中將使用化學品，若沒有獲得妥善的管理與處置，將危害周邊環境與社會，因此集團須重視此議題。
供應商管理	(非 GRI 重大主題)	TC-ES-320a.2 TC-ES-320a.3	第四章 鴻傳永續 共好夥伴	供應商管理主要衝擊來自於環境、社會與治理面的正面與負面衝擊，集團設有供應商管理的 ESG 目標，助益集團 ESG 發展的同時，亦可展現集團的產業領導力。
採購實務與管理		TC-ES-440a.1	第四章 鴻傳永續 共好夥伴	採購實務與管理主要衝擊來自於環境、社會與治理面的正面與負面衝擊，集團須杜絕衝突礦產與其他限制化學品，以確保維持人權與其他社會議題。
水資源管理		TC-ES-140a.1	第五章 水資源管理	水資源管理主要衝擊來自於環境面的正面與負面衝擊，集團營運過程中主要使用市政用水與排放污水，若水資源沒有獲得妥善的管理與處置，將影響集團聲譽，衍生其他負面議題。
廢棄物管理		TC-ES-150a.1 TC-ES-410a.1	第五章 廢棄物管理	廢棄物管理主要衝擊來自於環境面的正面與負面衝擊，集團營運過程中將產生一般廢棄物與有害廢棄物，若沒有獲得妥善的管理與處置，將危害周邊環境與社會，因此集團須重視此議題。

註：衝擊說明包括正面與負面衝擊、以及實際與潛在衝擊